

令和2年度事業報告

1 会務報告

(1) 会計監査

日 時 令和2年4月9日(木) 午後4時
場 所 (一社) 京都銀行協会 第1会議室

(2) 第33回企画運営委員会(書面開催)

日 時 令和2年4月24日(金) 発送
議 事 第28回理事会に諮る議案審議等

(3) 第28回理事会(書面開催)

議決日 令和2年7月30日(木)
議 事 第1号議案 補欠役員の選任(案)
第2号議案 理事長代理の互選(案)
第3号議案 入会及び退会会員の承認(案)
第4号議案 令和元年度事業報告(案)
第5号議案 令和元年度収支決算報告書(案)
第6号議案 令和2年度事業計画(案)
第7号議案 令和2年度収支予算書(案)

(4) 令和2年度通常総会(書面開催)

議決日 令和2年8月26日(水)
議 事 第1号議案 令和元年度事業報告(案)
第2号議案 令和元年度収支決算報告書(案)
第3号議案 令和2年度事業計画(案)
第4号議案 令和2年度収支予算書(案)

2 事業報告

京都市まちの美化推進事業団(以下「事業団」といいます。)では、市民、事業者及び行政との協働により、京都市のまちの美化を進めるため幅広い取組を展開してきました。

令和2年度については、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、様々な事業を中止せざるを得ない中、その時々的情勢に合わせ、感染症対策を徹底のうえ、可能な範囲で活動しました。

(1) 清掃活動

美化推進強化区域を中心に、会員をはじめとする事業者、地域住民団体や関係機関、市民の方々と連携して、散乱ごみのない美しい京都の実現に向けて、以下のとおり清掃活動を実施しました。

ア 事業団事業

以下の行事に協力し、清掃活動を実施する予定でしたが、いずれも行事(又は主要行事)が中止されたことを受け、中止しました。

- (ア)「第16回京都さくらよさこい」
(実施日) 令和2年4月4日(土)～5日(日)
(場 所) 岡崎公園周辺
- (イ)「祇園祭後祭」
(実施日) 令和2年7月22日(水)
(場 所) 祇園祭後祭鉾町周辺
- (ウ)「京都・東山花灯路2021」
(実施日) 令和3年3月4日(木)
(場 所) 高台寺公園周辺

イ 定例清掃活動

原則、毎週火曜日(第5週を除く。7～8月は休止)午前10時(第2週は9月のみ午前9時30分)から、以下の美化推進強化区域において、清掃活動を実施しました。(4～6月及び1月第3週～3月第1週は、中止)

- ・第1週 油小路北部区域 延べ272名参加(4回実施)
- ・第2週 京都駅八条口周辺 延べ353名参加(6回実施)
- ・第3週 油小路区域 延べ264名参加(5回実施)
- ・第4週 四条大宮周辺 延べ 90名参加(4回実施)

※ 活動中止期間中につきましては、事務局職員等により、繁華街や定例清掃活動実施箇所の清掃を行いました。

ウ パスポート事業(京都市主催)

市民の皆様美しい京都をもっと愛していただくため、京都市内の観光地や繁華街を散策しながら清掃活動を行う京都市主催の事業に、事業団も協賛し、参加記念品を提供しました。

- (ア)「友・遊・美化パスポート」(市民及び観光客等を対象)
延べ456名参加(12回実施)
- (イ)「一日美化パスポート」(団体の観光客及び修学旅行生等を対象)
50名参加(1回実施)

(2) 啓発活動

市民や観光客等に京都のまちの美化を呼び掛けるため、以下のとおり啓発活動を行いました。

ア 美化啓発ポスターの作製

多くの方がまちの美化に関心を持ち、再認識する機会となるよう、デザイン制作を公募方式で実施し、企画運営委員において作品選定を行いました。(応募総数36作品)

最優秀作品は、会員事業所・店舗をはじめ、公共施設、学校及び主要な観光施設等に掲示を依頼しました。(2,550枚作製)

イ 観光情報誌等への広告掲載

事業団のPRやまちの美化の啓発を行うため、以下のとおり広告を掲載しました。

- ・京都観光情報誌「道しるべ春特別号2021」
(10,000部発行・京都市内観光案内所等)
- ・観光・旅行情報誌「るるぶ京都'22」(248,000部発行・全国書店等)

- ・ホテル部屋置き観光情報誌「京都観光コンシェルジュ2021春夏号」
（18,000部・京都市内中心の宿泊施設約14,000室）
- ・「Leaf mini3月4日発行号」（50,000部発行・京都市営地下鉄全駅等）
- ・「パブリックデジタルサイネージ」（タッチパネル式観光案内）
（掲出期間：令和2年11月1日～令和3年3月31日）
掲出箇所：JR京都駅西口広場、京福電鉄嵐山駅、トロッコ嵯峨駅）

ウ 美化啓発カレンダーの作製

美化活動日程、まちの美化標語、会員名一覧を掲載した卓上カレンダーを12月に作製し、会員をはじめ、地域清掃活動団体等に配布したほか、京都新聞でプレゼントの募集を実施し、広く京都市のまちの美化推進に協力する会員を紹介するとともに、まちの美化を呼び掛けました。（1,300部作製）

エ ホームページの充実

ツイッターやフェイスブックと連動し、逐次美化活動の告知や報告を行いました。（ホームページ年間閲覧数：9,116回）

オ 会員紹介パネルの掲出

市民や観光客に対し、会員が京都市のまちの美化の取組を支援していることをアピールする「会員紹介パネル」を更新し、定例清掃活動や京都市の友・遊・美化パースポート事業において掲出しました。

カ 啓発看板の維持管理

美化推進強化区域内に設置している啓発看板の点検を行い、修繕が必要なものについては更新しました。（金閣寺・仁和寺区域、吉田山・黒谷区域、粟田口・清水区域、高雄・柁尾区域）

また、利便性向上のため、周辺の公衆トイレ等についても表示しました。

（3）街頭ごみ容器の作製

清水や嵯峨野区域などの観光地に設置している竹籠製の街頭ごみ容器を作製し、適宜交換しました。

（4）持ち帰り啓発ごみ袋の配布

ごみのポイ捨てを防ぐため、ごみの持ち帰りを促進する標語を記載した袋を、協力いただける観光案内所等に配架し、観光客等に対し配布を行いました。

また、会員（京都市小売商総連合会、京都商工会議所女性会、京都たばこ商業協同組合、敷島製パン(株) 京都営業所、伏見たばこ商業協同組合、（一財）京都市都市整備公社）の協力を得て、各施設や店舗等でも配布いただきました。

（5）ボランティア活動等の奨励

美化推進強化区域内において、清掃活動又は美化啓発活動を実施している地域住民団体に、京都市と連携して清掃用具の提供等を行いました。

また、年間2回以上定期的に継続して実施した3団体には、功績を称え、より積極的なまちの美化実践活動に精励されるよう奨励金を交付しました。

なお、タクシー事業者、運送事業者を中心とした会員を対象に、不法投棄行為の発見時などに、投棄者の情報提供を行っていただく、不法投棄監視通報制度も設けています。

(6) 基金の活用

市民及び観光客等に対し、まちの美化及び散乱ごみの防止に係る啓発を図るとともに、事業団の知名度の更なる向上及び事業団会員企業・団体が美化活動などまちの美化に係る社会貢献活動に積極的に取り組んでいることを広く周知するための啓発として、次のとおり会員の私鉄各社のデジタルサイネージへ広告を掲出しました。

会員名	京阪電気鉄道	近畿日本鉄道	阪急電鉄
名称	インパクトデジタル	アーバンビジョン	ツーサイドビジョン
場所※	祇園四条駅	京都駅	烏丸駅
期間	令和2年11月2日～ 令和3年3月31日	令和2年11月1日～ 令和3年3月31日	令和2年11月2日～ 同年11月29日
サイズ	55インチ縦型	70インチ縦型	165インチ（表面） 90インチ（裏面）
仕様	1回15秒 1ロール3分	1回15秒 1ロール3分	1回15秒 1ロール3分
面数	14面	1柱3面	2面

※乗降客数（特定調査日1日）：祇園四条駅53,903人、京都駅83,478人、
烏丸駅82,325人

(7) その他（京都市施設内飲料用自動販売機設置業者の応募資格要件について）

令和3年1月の京都市中央斎場、京都市まち美化事務所、同年2月の京都市クリーンセンター、京都市左京東部いきいき市民活動センター、京都市サービス事業推進室、京都市青少年活動センター、京都動物愛護センター、同年3月の京都高度技術研究所ビル、京都市中央卸売市場第一市場、京都市南老人福祉センターの飲料用自動販売機の設置事業者募集については、京都市まちの美化推進事業団会員であることが応募資格要件となっており、併せて関連する会員へ情報提供を行いました。

<参考>

世界の京都・まちの美化市民総行動実行委員会による取組

市民、事業者及び行政の協働により、「世界一美しいまち・京都」の実現を目指して、門掃き、ごみのポイ捨て禁止等の呼び掛けや不法投棄、放置自転車、違反広告物等のまちの美観を損なうものの一掃に向けて、下記事業の開催を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止とし、代替事業を実施しました。

また、下記事業へ参加予定であった地域団体や美化ボランティア団体、企業等に対して、それぞれで感染症対策に留意しつつ、清掃活動等に取り組んでいただくよう呼び掛けを行ったところ、23団体536名の取組報告がありました。（事業団ホームページに掲載）

【開催中止】

世界の京都・まちの美化市民総行動～楽しくきれいを広げよう～

「京都・まち美化大作戦」

1 日時

令和2年11月1日（日）午後2時30分～午後4時

2 会場

梅小路公園周辺

3 参加予定

3,000名

【代替事業】

京都市営地下鉄駅構内デジタルサイネージへの美化啓発広告を以下のとおり掲出

地下鉄駅	京都駅	四条駅	北大路駅	山科駅
名称	コトチカビジョン	コトチカビジョン	デジタルサイネージ	デジタルサイネージ
場所	改札外コンコース	北改札外コンコース	南改札外コンコース	改札正面
サイズ	55インチ縦型× 10面	70インチ縦型× 15面（3面×5本）	80インチ縦型× 3面	60インチ縦型× 2段マルチ×2面
仕様	1回15秒 1ロール4分	1回15秒 1ロール4分	1回15秒 1ロール3分	1回15秒 1ロール2分30秒
掲出期間	令和2年11月2日（月）～11月8日（日）			
広告内容	11月の京都市美しいまちづくり推進月間に合わせて、各自で清掃活動等に取り組んでいただくなど、まちの美化への協力を呼び掛けるもの			

3 庶務報告

(1) 第29回理事会（令和3年9月30日付け議決）の結果、以下のことについて承認しました。

ア 補欠役員の選任

後任理事を次のとおり承認しました。

(敬称略)

役 職	役 員 名
理 事	上田 清和 (（一社）京都経営者協会 専務理事)
理 事	信楽 哲也 (コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株) 近畿地区統括部 京都支店 支店長)
理 事	上山 裕之 (株JTB 京都支店 支店長)
理 事	山本 和浩 (京都市 環境政策局長)

企画運営委員については、次のとおり委嘱しました。

(敬称略)

役 職	企画運営委員名
企画運営委員	原田 嘉浩 (株伊藤園 京都支店 支店長)
企画運営委員	芝崎 未知代 (コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株) CSV 推進部 コミュニティリレーション課)
企画運営委員	加藤 大雅 (サントリー酒類(株) 京都支店 企画担当部長)
企画運営委員	田中 美紀 (日本たばこ産業(株) 関西リレーション推進部 課長(京都・滋賀担当))

(参考) 関連規定等

<京都市まちの美化推進事業団定款>

(役員の選任)

第12条 理事及び監事は、総会において、普通会员のうちから選任する。ただし、補欠役員は、前任者が推薦し、理事会の承認を経て選任する。

(委員会)

第30条 理事長は、推進事業団事業の円滑な運営を図るため、必要があると認めるときは、理事会の議決を経て、委員会を置くことができる。

2 委員会に関する必要な事項は、理事会において別に定める。

<第2回理事会決議>

(企画運営委員会設置)

委員は、所属会員の中から、理事長が委嘱する。

イ 入会及び退会会員の承認

下記会員の入退会が承認されました。

したがって、現在の構成員数は、99会員（普通会员81，協賛会員18）と4つの協賛団体及び3つの関係団体，合計106企業・団体の構成となります。

入会会員	(株)きんでん 京都支店（協賛会員）
	景勝・小倉山を守る会（協賛会員）

退会会員	(株)近鉄・都ホテルズ 都ホテル 京都八条（普通会员）
	京阪電気鉄道(株)（普通会员）
	サッポロビール(株)（普通会员）
	フィリップモリスジャパン（同）（普通会员）
	京都さくらロータリークラブ（協賛会員）
	(株)島津アドコム（協賛会員）

(2) その他

下記の企業・団体から会員名変更の報告を受けています。

変更前	変更後
日本たばこ産業(株)北関西支社	日本たばこ産業(株)