

平成26年度事業報告

1 会務報告

(1) 会計監査

日 時 平成26年4月10日(木)午後4時

場 所 一般社団法人京都銀行協会応接室

(2) 第23回企画運営委員会

日 時 平成26年4月25日(金)午後2時

場 所 一般社団法人京都銀行協会第3会議室

議 事 第22回理事会に諮る議案審議等

(3) 第22回理事会

日 時 平成26年5月9日(金)午後2時

場 所 一般社団法人京都銀行協会第3会議室

議 事 第1号議案 平成25年度事業報告(案)

第2号議案 平成25年度収支決算報告(案)

第3号議案 補欠役員の選任及び退会, 入会会員の承認(案)

第4号議案 平成26年度事業計画(案)

第5号議案 平成26年度収支予算(案)

「世界の京都・まちの美化市民総行動」実行委員会における審議案件

平成26年度実行委員会役員就任(案)

平成26年度収支予算(案)

(4) 平成26年度通常総会

日 時 平成26年5月26日(月)午後4時30分

場 所 一般社団法人京都銀行協会ホール

議 事 第1号議案 平成25年度事業報告(案)の承認

第2号議案 平成25年度収支決算報告(案)の承認

第3号議案 除名会員の承認(案)

第4号議案 平成26年度事業計画(案)の決定

第5号議案 平成26年度収支予算(案)の決定

(5) 理事による書面表決

議決日 平成26年10月28日(火)

議 事 第1号議案 補欠役員の選任(案)

第2号議案 理事長代理及び副理事長の互選(案)

第3号議案 入会及び退会会員の承認(案)

2 事業報告

京都市では、「DO YOU KYOTO?」を合言葉に、市民の皆さんと一緒に脱温暖化の取組を進め、一人ひとりがエコ活動を実践し、環境にやさしい取組の輪を広げようと呼び掛けています。京都議定書が発効した2月16日にちなんで、毎月16日を「DO YOU KYOTO?デー」とし、環境にやさしい取組を推進しています。

事業団においても、市民、事業者、行政との協働により、京都市のまちの美化を進めるため幅広い取組を展開してきました。

具体的には、事業団が主体となって実施した事業（以下「事業団事業」という。）や美化推進強化区域における「定例清掃活動」を実施したほか、地域住民団体による「地域清掃活動」を支援してきました。

また、市民や観光客等に美しい京都をもっと愛していただこうと、市内の観光地や繁華街を散策しながら清掃活動を行う京都市主催の「パスポート事業」に協賛し、会員企業・団体の顔が見える社会貢献活動の一環として、まちの美化の取組を支援してきました。

さらには、美化推進強化区域を中心に、地域住民団体や関係機関と連携して、まちの美観を損なうものを一掃するため、清掃活動と併せ、美化啓発活動を展開してきました。

(1) 清掃活動

美化推進強化区域内における観光地、行楽地、ターミナル、幹線道路において、各種市民団体、ボランティア団体、会員等関係企業・団体、商店街等の皆様と共に清掃活動を実施しました。

事業団として主催及び支援した清掃活動は、95回、参加人数は、延べ15,353名、回収したごみ量は、約43,203トンでした。

なお、京都市では、近年、公共の場所での犬等のふんの放置が地域の課題となっていることから、回収できるふんを回収対象としました。

清掃活動の参加者には、参加記念品として、会員企業・団体が京都市のまちの美化の取組を支援していることをアピールできるよう、「事業団会員名入りハンドタオル」を、子ども達にはノートを配布しました。

また、「世界の京都・まちの美化市民総行動」実行委員会としての取組については、参加人数は、延べ3,908名、収集したごみ量は、約0.02トンでした。

(2) 啓発活動

美化推進強化区域内において、啓発物品の配布により、市民、観光客に対して、ごみのポイ捨て禁止や美化活動への参加及び協力を呼び掛けるとともに、環境月間の6月には、清掃活動と併せて、タクシーの運転手等に対して、アイドリングストップ、エコドライブを呼び掛ける街頭啓発活動を実施しました。

啓発物品は、「ポケットティッシュ」等、合計1,724個を配布しました。

ア 会員等との連携による活動

- (ア) 日本マクドナルド㈱から『美しい未来に残そう京のまち』マクドナルドは、京都市まちの美化推進事業をサポートいたします」と記載された「ポテト無料券」を提供していただき、啓発活動や清掃活動において、参加記念品の一つとして有効に活用させていただきました。
- (イ) 多くの入洛観光客を最初に迎える京都の玄関口である京都駅周辺の良好な環境形成のため、八条口周辺の定例清掃活動に新規の会員等関係団体も加わり、同活動を通して、まちの美化を呼び掛けました。
- (ウ) 会員企業・団体の希望に基づき、「まちの美化PR・啓発ステッカー」を配布し、当該保有車両への掲出により、当該会員が京都市のまちの美化活動を応援していることのアピールやまちの美化啓発を行いました。

イ 観光行事の参加及び協力

「京都さくらよさこい」や「京都・東山花灯路」に協力し、会員企業・団体の顔が見える社会貢献活動の一環として、幅広く市民や観光客にアピールできるよう、事業団事業として清掃活動を実施するなど、京都市のまちの美化に取り組みました。

(ア)「第十回京都さくらよさこい」

(日時) 平成26年4月5日(土)～6日(日)

(場所) 京都市役所前広場(メインエリア)等

(清掃活動) 平成26年4月5日(土)午前9時～(京都市役所前広場)

(内容) 全国から来られた踊り子や観光客を美しい京都でお迎えするため、4月5日(土)に会場(京都市役所)周辺の清掃活動を実施し、15会員、68名の参加を得ました。

また、開催期間中は、協力事業として応援し、ブースの設置によるまちの美化の啓発に取り組みました。

((公社)京都市観光協会、京都市小売商総連合会、京都たばこ商業協同組合、京都府信用金庫協会、京阪電気鉄道㈱、㈱JTB 西日本京都支店、日本たばこ産業㈱京都支店、ファーストキッチン㈱、伏見たばこ商業協同組合、山崎製パン㈱京都工場、㈱ローソン、関西たばこ問題を考える会、(一財)京都市都市整備公社、プロバスクラブ京都、㈱わかさ生活)

(イ)「京都・東山花灯路2015」

(日時) 平成27年3月6日(金)～15日(日)

(場所) 東山界わい(東山三条～東山五条)

(清掃活動) 平成27年3月5日(木)午前10時～11時(高台寺公園)

(内容) 石畳に映える露地行灯の「灯り」といけばな作品の「花」等で美しく彩られた京都に観光客をはじめ多くの皆様をお迎えするため、3月5日(木)午前10時から、事業団が協賛している「友・遊・美化パスポート事業」と協働し、高台寺公園を中心とする会場一帯の清掃活動を実施し、参加人数全125名のうち、22会員、52名の参加を得ました。

(京都観光土産小売商連盟、(公社)京都市観光協会、京都商工会議所青年部、京都たばこ商業協同組合、京都百貨店協会、京都府信用金庫協会、(株)京都ホテル、京阪電気鉄道(株)、(株)JTB西日本京都支店、(株)志津屋、宝酒造(株)、西日本ビバレッジ(株)、日本たばこ産業(株)京都支店、日本マクドナルド(株)、阪急電鉄(株)、ファーストキッチン(株)、フィリップ モリス ジャパン(株)、(株)山久、山崎製パン(株)京都工場、関西たばこ問題を考える会、(一財)京都市都市整備公社、プロバスクラブ京都)

ウ 美化啓発ポスターの作製

京都芸術デザイン専門学校の協力により、会員名入り美化啓発ポスターを作製し、会員や会員事業所・店舗をはじめ、公共施設、小・中学校、大学及び主要な観光施設等に掲示を依頼しました。(3,450枚発行)

また、平成27年度のポスター作製に向けては、多くの方がまちの美化に関心を持ち、再認識する機会となるよう、デザイン制作を公募方式で実施し、企画運営委員において、作品選定を行いました。(平成27年2月上位3作品を選定して、同年4月24日(金)の第24回企画運営委員会にて同3作品の提案プレゼンテーションを実施し決定)

エ まちの美化標語の公募

効果的にまちの美化について啓発を行うため、まちの美化標語を広く募集し、企画運営委員において作品選定を行いました。同作品は、美化啓発グッズ及びホームページ等各種媒体に掲載しました。(応募総数347作品)

【最優秀賞作品】

テーマ①：行楽ごみの持ち帰りを促すもの

「持ち帰る ゴミに思い出 つまってる」

テーマ②：①以外のまちの美化全般に関するもの

「ありがとう あなたのマナーで きれいな京都」

オ 観光情報誌等への広告掲載

会員である(公社)京都市観光協会が発行する「葵祭、祇園祭、時代祭、大文字五山送り火」のパンフレット(各30,000部発行)及び「祇園祭、時代祭」交通規制図(各20,000部発行)にまちの美化の広告を掲載したことに加え、観光・旅行情報誌「るるぶ京都2015~16」(245,000部発行)に事業団のPRやごみの持ち帰り促進等のまちの美化推進啓発のための広告を掲載しました。

カ 美化啓発カレンダーの作製

美化活動日程、まちの美化標語、会員名一覧を掲載した卓上カレンダーを12月に作製し、会員をはじめ、地域清掃活動団体等に配布し、広く京都市のまちの美化推進に協力する会員企業・団体を紹介するとともに、まちの美化を呼び掛けました。

(1,400部配布)

キ ホームページの充実

市民等の閲覧者に、会員がまちの美化に積極的に取り組んでいる情報を広く紹介するページ等を新たに開設しました。

また、ツイッターやフェイスブックと連動し、随時美化活動情報を容易に入手できるように、当該活動の告知及び報告を行いました。

ク 展示用パネルの更新

会員企業・団体が市民や観光客に京都市のまちの美化の取組を支援していることをアピールする「会員紹介パネル」を更新し、各イベントの出展ブースにおいて掲示しました。

ケ 「固定式啓発看板」の維持管理

美化推進強化区域内に設置している固定式啓発看板の点検を行い、修繕が必要なものについては更新を行いました。

近年、外国人観光客が増加しており、外国人にもまちの美化を呼び掛けるため、更新看板は、掲載標語を英語併記のものとなりました。

(3) 街頭ごみ容器設置の取組支援

美化推進強化区域内に設置している観光地用の街頭ごみ容器（竹籠製）を製作し、交換作業を実施しました。

(4) 持ち帰り啓発ごみ袋の作製

ごみの散乱を抑えるため、ごみの持ち帰りを促進する標語を記載した袋を作製し、観光客が自由に使用できるよう東山・嵐山を中心とした観光地の協力店舗等で配架しました。（60,000枚作製）

(5) ボランティア活動等の奨励及び助成

ア 美化推進強化区域内において、継続して清掃活動又は美化啓発活動を実施している地域住民団体に事業団オリジナル軍手等の清掃用具等の提供を行いました。

また、年間2回以上定期的に継続して実施した6団体には、功績を称え、より積極的なまちの美化実践活動に精励されるよう奨励金を交付しました。

イ タクシー事業者、運送事業者を中心とした会員を対象に、不法投棄行為の発見時などに、投棄者の情報提供を行っていただく、不法投棄監視通報制度の運用を図ってきました。

(6) その他（京都市施設内飲料用自動販売機設置業者の応募資格要件について）

平成26年12月に京都市上京区役所（4台）、平成27年1月に京都コンサートホール等3施設（9台）、京都市元離宮二条城（6台）、京都動物愛護センター（2台）、京都市国際交流会館（2台）、京都市青少年活動センター2施設（2台）、京都市左京東部いきいき市民活動センター等7施設（7台）、京都市南部区画整理事務所（1台）、京都市環境政策局北部まち美化事務所等10施設（33台）、京都市クリーンセンター等6施設（26台）の飲料用自動販売機の設置事業者募集については、京都市まちの美化推進事業団会員であることが応募資格要件となっており、併せて関連する会員へ情報提供を行いました。

<参考>

「世界の京都・まちの美化市民総行動」実行委員会による取組 (平成27年4月23日付け承認事項)

市民団体、ボランティア団体、学校関係団体、企業・業界団体、行政関係機関に広く呼び掛けて、市民、事業者及び行政の協働により、門掃き、ごみのポイ捨て禁止等の呼び掛けや不法投棄、放置自転車、違反広告物等のまちの美観を損なうものの一掃に向けた取組を実施しました。

美化活動内容は、散乱ごみが減少している現状を踏まえて啓発活動に重点を置いたものとなりました。

1 世界の京都・まちの美化市民総行動

(1) ～安心して、気持ち良く暮らせる美しい都市～「京都・まち美化大作戦」

ア 概 要

「環境月間」である6月に、入洛観光客を迎える京都の玄関口で日頃から市内で美化活動に取り組んでいる市民、事業者等の参加を得て、門掃き等と呼び掛ける街頭啓発や清掃活動を以下のとおり実施しました。

イ 日 時 平成26年6月1日(日)午後2時～同3時

ウ 場 所 JR京都駅烏丸口周辺

エ 参加団体 43団体 328名

オ 内 容

(ア) 街頭啓発

京都駅烏丸口周辺(ホテルグランヴィア京都前、京都駅中央口前、京都タワー前、ヨドバシカメラ前)において、啓発物品を配布。

<啓発物品>

- ・ポケットティッシュ
- ・携帯電話クリーナー
- ・水切り袋
- ・リサイクル石鹸(㈱セブンイレブン・ジャパン【京都市まちの美化推進事業団(以下「事業団」という。)会員企業】提供)
- ・携帯用ごみ袋(日本たばこ産業㈱京都支店【事業団会員企業】提供)
- ・クリアファイル(㈱ローソン【事業団会員企業】提供)

(イ) 清掃活動

ホテルグランヴィア京都前を出発し、東本願寺をゴールとする4コース(烏丸通、東洞院通、新町通、西洞院通)の清掃活動を実施。

京都駅烏丸口周辺において、放置自転車等の追放に向けた啓発活動や撤去警告活動のほか、違反広告物(はり紙、立て看板等)の適正化に向けた啓発活動や除去作業を実施。

(ウ) その他(参加記念品)

- ・エコバッグ
- ・携帯電話クリーナー
- ・ポテト無料券100円分(日本マクドナルド(株)【事業団会員企業】提供)

(2) ~楽しくきれいを広げよう~「京都・まち美化大作戦」

ア 概 要

「京都市美しいまちづくり推進月間」である11月に、全市を挙げた市民総ぐるみの美化活動を展開するとともに、まちの美化の輪をより一層広げるため、事業団会員、市民団体、行政等が一堂に会し交流する、まちの美化祭典を以下のとおり実施しました。

また、より啓発効果を高めるため、新たに外国人観光客等にも美化啓発パレード等の活動目的が分かるよう掲出物及び啓発物品に英語を併記するとともに、パレードを盛り上げるために消防音楽隊のほか、高校生吹奏楽部に参画いただきました。

なお、雨天のため、パレードは、行進の途中で、街頭啓発活動及び清掃活動は、実施前に中止しました。

イ 日 時 平成26年11月2日(日) 午前10時30分~正午

ウ 場 所 京都市役所前広場

エ 参加団体 176団体 3,580名

オ 内 容

(ア) 開会セレモニー

a 実施前

- ・KBS京都ラジオカーへの市長出演
- ・京都市消防音楽隊の演奏
- ・京都明德高等学校ダンス部のダンスパフォーマンス

b 実施中

事業団及び京都市の主催する美化イベント等に積極的に参加・協力いただいた団体・市民の紹介(記念品贈呈)

(イ) 美化啓発パレード

- ・消防音楽隊や京都明德高校吹奏楽部(カラーガード隊を含む。)の参画
- ・河原町蛸薬師の交差点で中止

<予定コース>

市役所前広場~寺町通~蛸薬師通~河原町通~市役所前広場

(ウ) その他

a 啓発物品

- ・付箋紙セット(英語併記)
- ・水切り袋
- ・リサイクル石鹸(株)セブン-イレブン・ジャパン【事業団会員企業】提供)

- ・携帯用ごみ袋（日本たばこ産業㈱【事業団会員企業】提供）
- ・クリアファイル（㈱ローソン【事業団会員企業】提供）
- ・ハンドタオル（(公社)京都ビルメンテナンス協会【事業団会員企業】提供）

b 参加記念品

- ・ピンバッジ
- ・はあと・フレンズ・ギフトカード
- ・携帯電話クリーナー
- ・火ばさみ（門掃き等自主清掃活動用）
- ・ポテト無料券100円分（日本マクドナルド㈱【事業団会員企業】提供）

2 その他の取組

（1）啓発物品の作製

「環境月間」や「京都市美しいまちづくり推進月間」の取組を推進するため、啓発物品（一部、英語併記）を作製し、世界の京都・まちの美化市民総行動をはじめ、事業団の定例清掃や地域の一斉清掃活動等で配布しました。

（2）啓発看板の作製及び電光掲示板の活用

「環境月間」や「京都市美しいまちづくり推進月間」の取組を推進するため、京都市電光掲示板を活用するとともに、「京都市美しいまちづくり推進月間」には、京都市役所正面玄関テラス上に啓発看板（英語併記）を設置して、外国人を含む市民や観光客に、広くまちの美化を呼び掛けました。

（3）自動車リアウィンドウ用啓発ステッカーの作製

まちの美化を呼び掛ける啓発ステッカー（英語併記）を作製し、タクシー団体等の事業団会員企業・団体、行政機関等の協力を得て、まちの美化を訴えました。

3 庶務報告

(1) 理事による書面表決（平成26年10月28日付け議決※1）及び第23回理事会（平成27年5月8日開催※2）で、以下のことについて承認されました。

ア 補欠役員の選任

後任理事及び監事を次のとおり承認しました。

（敬称略）

役 職	役 員 名 （所 属 会 員 名）	
理 事	鷺野 稔 （宝酒造株）取締役 環境広報、総務担当）	※1
理 事	中村 健一 （日本たばこ産業株）京都支店 支店長）	
理 事	中捨 幸博 （フィリップモリスジャパン株） 京滋北陸ディストリクトマネジャー）	
理 事	豊田 博一 （（一社）京都経済同友会 事務局次長）	※2
理 事	奥 孝司 （京都市 環境政策局 循環型社会推進部 廃棄物指導・生活環境担当部長）	
理 事	岡本 勲 （京都市小売商総連合会 会長）	
理 事	田中 直紀 （コカ・コーラウエスト株） 関西第二営業本部 ベンディング営業部 部長）	
理 事	伊藤 友良 （日本たばこ産業株）北関西支社 営業総務部 社会環境推進担当部長）	
理 事	山本 恵英 （フィリップモリスジャパン株） 京阪神ディストリクト ディストリクトコマーシャルマネジャー）	
監 事	中田 高義 （京都信用金庫 常務理事）	※1
監 事	東山 広和 （京都市会計室 次長）	※2

企画運営委員については、理事長が次のとおり委嘱しました。

(敬称略)

役 職	役 員 名 (所 属 会 員 名)
企画運営委員	奥村 晃明 (株)伊藤園 京都支店 支店長)
企画運営委員	佐藤 辰巳 (公社)京都工業会 業務推進役)
企画運営委員	島田 昌紀 (キリンビールマーケティング(株) 近畿圏統括本部 総務部 担当部長)
企画運営委員	木下 美保子 (コカ・コーラウエスト(株) CSR推進部)
企画運営委員	西野 博之 (サントリービア&スピリッツ(株) 京都支店 企画担当部長)
企画運営委員	田中 美紀 (日本たばこ産業(株) 北関西支社 営業総務部 社会環境推進担当 課長代理)
企画運営委員	伊熊 崇英 (フィリップモリスジャパン(株) 京都中ユニット ユニットコマーススーパーバイザー)

(参考) 関連規定等

<京都市まちの美化推進事業団定款>

(役員を選任)

第12条 理事及び監事は、総会において、普通会员のうちから選任する。ただし、補欠役員は、前任者が推薦し、理事会の承認を経て選任する。

(委員会)

第29条 理事長は、推進事業団事業の円滑な運営を図るため、必要があると認めるときは、理事会の議決を経て、委員会を置くことができる。

2 委員会に関する必要な事項は、理事会において別に定める。

<第2回理事会決議>

(企画運営委員会設置)

委員は、所属会員の中から、理事長が委嘱する。

イ 理事長代理, 副理事長及び専務理事の互選

理事長代理, 副理事長及び専務理事を次のとおり承認しました。

(敬称略)

役 職	役 員 名 (所 属 会 員 名)	
理事長代理	中村 健一 (日本たばこ産業(株) 京都支店 支店長)	※1
副理事長	鷺野 稔 (宝酒造(株) 取締役 環境広報、総務担当)	
専務理事	奥 孝司 (京都市 環境政策局 循環型社会推進部 廃棄物指導・生活環境担当部長)	※2

(参考) 関連規定等

<京都市まちの美化推進事業団定款>

(役員を選任)

第12条 (中略)

2 理事長, 理事長代理, 副理事長及び専務理事は, 理事会において互選する。

ウ 入会, 退会及び除名会員の承認

下記会員の入退会が承認されました。

入会会員	山代印刷(株) (協賛会員)	※1
	(株)コーシン (普通会員)	※2
	(株)PSビバレッジ近畿支社 (普通会員)	
	(株)リーフ・パブリケーションズ (協賛会員)	

退会会員	サンクス京阪奈(株) (普通会員)	※1
	キリンビバレッジ(株)近畿圏地区本部 (普通会員) (キリン(株)へ名義を一本化することとなったため)	※2

また, 平成27年度通常総会(平成27年5月26日開催)で, 下記会員の除名が承認されました。

したがって, 現在の構成員数は, 109会員(普通会員94, 協賛会員15)と4つの協賛団体及び3つの関係団体, 合計116企業・団体の構成となります。

除名会員	京都名産品協同組合 (普通会員)	※1
------	------------------	----

(参考) 関連規定等

＜京都市まちの美化推進事業団定款＞

(入 会)

第6条 推進事業団の会員になろうとするものは、入会申込書を理事長に提出し、理事会の承認を受けなければならない。

(退 会)

第9条 会員は、退会しようとするときは、退会届を理事長に提出し、理事会で承認を得なければならない。

(2) その他

下記の会員及び団体から社名(団体名)変更の報告を受けています。

旧社名(団体名)	新社名(団体名)
大塚食品(株) 大阪支店	大塚ウエルネスベンディング(株) 関西支店
(株)近鉄ホテルシステムズ 新・都ホテル	(株)近鉄・都ホテルズ 新・都ホテル
日本たばこ産業(株) 京都支店	日本たばこ産業(株) 北関西支社
ガラスびんリサイクル促進協議会	ガラスびん3R促進協議会
(社)日本ホテル協会 京都支部	日本ホテル協会 京都支部会